



ОФІЦІЙНИЙ ОРГАНІЗАТОР:



23-24 БЕРЕЗНЯ

АГРОФЕСТ
ЗАПОРІЖЖЯ 2018



«АГРОФЕСТ ЗАПОРІЖЖЯ – 2018»

Запорізька обласна державна адміністрація

Шановні працівники аграрного сектора України та Запорізької області!

23-24 березня 2018 року під патронатом Запорізької ОДА на Запоріжжі вперше відбудеться щорічна спеціалізована виставка-конференція «АГРОФЕСТ Запоріжжя».

Мета проекту – сформувати комунікаційний майданчик для учасників аграрної галузі Запорізької області, державних експертів, а також потенційних внутрішніх і зовнішніх інвесторів, залучити інтерес до експертів і галузевих технологій, дозволяючих збільшити темпи розвитку АПК, вивести на ринок нових учасників АПК з суміжних галузей.

Організатор заходу - ТОВ «Тонік Дизайн». Сфера компетенції компанії: маркетингові комунікації, організація масових заходів, розробка дизайну, WEB і відеовиробництво. Ключова спеціалізація – сільськогосподарський ринок.

Запрошуємо прийняти участь у «АГРОФЕСТИ Запоріжжя» та долучитися до розвитку АПК України.

Голова обласної державної адміністрації
Бриль Костянтин Іванович

ПРЕАМБУЛА

Формат заходу: фестиваль

Місце проведення: Запорізька область. Відкрита площа - поля.

Час проведення: березень 2018 року.

Тривалість: 2 дні

Учасники: компанії - представники аграрного та супутніх ринків (виробники насіння, агрохімії, агротехніки та інше.)

Гості: фермери, керівники фермерських угідь області.

МЕТА

Розвиток аграрного сектору регіону за рахунок:

Залучення внутрішніх інвестицій

Впровадження сучасних технологій

Виведення на регіональний ринок нових гравців супутніх галузей.

МІСІЯ

Прикладна популяризація впровадження нових технологій та інновацій аграрного ринку, а також використання сучасного досвіду ведення фермерського господарства. Змагальна основа в стимулюванні розвитку приватних господарств, що веде до підвищення показників аграрного сектору регіону.

СТИСЛИЙ ОПИС ПРОЕКТУ:

Дводенний масовий захід обласного масштабу, що проводиться під патронажем обласної ради для керівників фермерських угідь області.

Програма першого дня:

- бізнес-форум,
- презентації існуючих та нових гравців супутніх галузей,
- презентації нових технологій аграрного сектору.

Програма другого дня фестивалю:

- презентації досягнень представників аграрного ринку регіону, круглі столи (у тому числі з представниками обласної адміністрації),

- підведення підсумків*

- святкова програма

Виставкова програма (2 дні) - робота виставкових і презентаційних майданчиків по галузям:

- техніка та обладнання
- насіння та аграрна хімія
- тваринництво (включаючи бджільництво та рибні господарства)
- послуги (переробка, зберігання, лабораторії, ветеринарія)

Дозвілля (2 дні) - рекреаційна зона (включає дитячий майданчик з аніматорами), фудкорт

*За підсумками року визначається краще господарство області (можливі декілька номінацій), яке отримує від адміністрації області подарунки та преференції.





СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА
ТЕХНІКА

СИСТЕМИ ЗРОШЕННЯ,
СИСТЕМИ ЗБЕРІГАННЯ,
ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ
ПЕРЕРОБКИ

НАСІННЯ,
ЗЗР,
МІКРОДОБРИВА

КОРМИ ДЛЯ ТВАРИН
ТА ПТИЦІ,
ВЕТЕРИНАРІЯ

ТОЧНЕ
ЗЕМЛЕРОБСТВО,
ІННОВАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ

ПОСЛУГИ
ПЕРЕРОБКИ,
ЛАБОРАТОРІЇ,
КОНСАЛТИНГ

КОНТРОЛЬНО-
ВИМІРЮВАЛЬНІ
ПРИЛАДИ

ФІНАНСОВІ
ПАРТНЕРИ



ЛЕГЕНДА КАРТИ

	Сільгосптехніка		Павільйони		Вхідна група
	Авто шоу		Сцена		Зони для паління
	Фудкорт		Конференц зала		Туалети
	Дитяча зона		Паркінг		

Схема розміщення може змінюватись на розсуд організатора

За всіма питаннями звертатись (063) 262 11 23, (097) 367 24 58,
e.krivos@adver-tonic.com, v.voievodin@adver-tonic.com

ТАЙМІНГ АГРОФЕСТ

Майданчик/час		10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00
Паркінг	Прибуття гостей. Працюють паркувальники та хостес, які направляють гостей на територію фестивалю.	Паркувальна зона працює протягом всього фестивалю. Паркувальники допомагають прибуттю та від'їзду гостей, регулюють трафік. Хостес зустрічають гостей, що прибувають і проводять до вхідної групи. Гостям , що покидають фестиваль допомагають знайти їх транспорт.								
Вхідна група	Прибуття гостей. Хостес зустрічають гостей, роз'яснюють зонування фестивалю і допомагають зорієнтуватись. Видають розклад форум-центру.	Вхідна група працює протягом всього фестивалю. Хостес зустрічають гостей, роз'яснюють зонування фестивалю і допомагають зорієнтуватись, відповідають на питання по програмі фестивалю, видають розклад форум-центру, допомагають з організаційними питаннями. Гостей, що покидають фестиваль проводять до паркувальної зони і видають пам'ятні сувеніри.								
Форум-центр	Підготовчі роботи	Форум починає роботу після офіційного відкриття фестивалю і вступного слова організаторів (11:15 - 11:30). На виступ кожного спікера відводиться 10 хвилин + 5 хвилин на запитання-відповіді та 5 хвилин на переміщення спікерів. Планована кількість спікерів - 10 чоловік.					—	—	—	—
Демонстраційна зона	Учасники починають демонстраційну роботу на своїх стендах з 10:00. Майданчики працюють протягом всього фестивалю, до початку концертної програми.								—	—
Інтерактив	—	Інтерактивні заходи для гостей починаються після офіційного відкриття фестивалю і вступного слова організаторів. (11:15 - 11:30). Вони тривають під час всього фестивалю, до початку концертної програми. Інтерактивні заходи включають роботу з гостями по всій території фестивалю (конкурсна програма, ігрові міні-шоу, інтерактивні стенди, фотозони)							—	—
Дитяча зона	Початок роботи дитячої зони. Аніматори зустрічають дітей.	Дитяча зона працює протягом всього фестивалю. Аніматори зустрічають дітей і передають їх батькам. Дитяча зона включає ігровий майданчик, конкурси, рухливі та настільні ігри, фото-зону, дитячі майстер-класи.								
Фуд-корти	—	Фудкорти починають роботу з моменту офіційного відкриття та вступного слова організаторів (10:15 - 10:30) та діє протягом всього фестивалю до початку концертної програми. Фуд-корт пропонує гостям гарячі напої, закуски та другі страви. Окремо працюють міні-бари, де гості можуть випити пива чи вина. Міні-бари починають роботу з 15:00 (закінчення роботи форум-центру)							—	—
Сцена	—	11:00 - 11:15 Вітальне слово організаторів і офіційне відкриття фестивалю. З 11:15 (11:30) на сцені працює відео панель з рекламними та інформаційними роликами учасників, VJ, інтерактивні заставки. Музичний супровід DJ.							Заключне слово організаторів і старт концертної програми. Концерт включає виступ хедлайнера та місцевих колективів.	
Протягом всього фестивалю в демонстраційній зоні в форум-центрі працюють інтерв'юери, які збирають у гостей інформацію відносно очікувань та побажань стосовно наступних фестивалів. Для демонстраційних майданчиків - продукція та/або послуги, для форуму - теми та спікери. Інтерв'юери працюють до початку концертної програми.									—	

ПРОГРАМА	ЧАС	ПРОГРАМА	ЧАС	ПРОГРАМА	ЧАС	ПРОГРАМА	ЧАС
підготовка спікера 1	11:15-11:20	виступ спікера 3	12:00-12:15	перерва	12:55-13:20	виступ спікера 8	14:00-14:15
виступ спікера 1	11:20-11:35	підготовка спікера 4	12:15-12:20	виступ спікера 6	13:20-13:35	підготовка спікера 9	14:15-14:20
підготовка спікера 2	11:35-11:40	виступ спікера 4	12:20-12:35	підготовка спікера 7	13:35-13:40	виступ спікера 9	14:20-14:35
виступ спікера 2	11:40-11:55	підготовка спікера 5	12:35-12:40	виступ спікера 7	13:40-13:55	підготовка спікера 10	14:35-14:40
підготовка спікера 3	11:55-12:00	виступ спікера 5	12:40-12:55	підготовка спікера 8	13:55-14:00	виступ спікера 10	14:40-14:55

СПОНСОРСЬКІ ПАКЕТИ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР

250000,00

Безкоштовні місця для керівного складу (представників) 5 чоловік на відкритті/закритті Фесту
Надання кімнат для переговорів
Допомога в організації ділових зустрічей в межах Фесту
Надання вибору місця для стенду/павільйону
Оголошення подяки від організаторів на закритті/відкритті
Надання слова (15 хв) представнику на відкритті/закритті
Згадування в ЗМІ, які здійснюють підтримку Фесту
Широке рекламне висвітлення компанії Генерального Партнера
Розміщення банерів спонсора на головній сторінці сайту Фесту
розміщення детальної інформації про компанію в розділі партнери на сайті Фесту.
Включення інформаційно-рекламних матеріалів спонсора в офіційну книгу- папку Фесту (вручається учасникам Феста, почесним гостям, журналістам)
Демонстрація роликів Генерального Партнера на основних екранах.

Офіційні попередні прес-релізи Феста - згадування Генерального партнера зі стислою інформацією про його діяльність
Офіційні підсумкові пост-релізи Фесту з інформацією про діяльність Генерального партнера під час заходу
Нанесення логотипу Генерального Партнера на програму всіх публікацій і прес-матеріалів про Фест
Надання права рекламувати себе в якості Генерального Партнера Фесту з вказанням року проведення в будь-яких ЗМІ
Розміщення реклами будь-якого зручного формату Генерального Партнера в місці проведення Фесту без кількісного обмеження.
Роздаткові матеріали в фест-пакет (до 6 аркушів А4 формату)
Розміщення вітального слова Генерального Партнера у всіх друкованих матеріалах Фесту.
Пам'ятна грамота та кубок.

ЗОЛОТИЙ ПАРТНЕР

160000,00

Доплата за необладнану площу для с/г техніки 150 грн/м²

Безкоштовні місця для керівного складу (представників) 3 місця на відкритті/закритті Фесту
Надання кімнат для переговорів
Надання слова (10 хв) представнику на відкритті/закритті
Демонстрація лого на екранах на території Фесту
Згадування Золотого партнера в рекламній компанії Фесту
Розміщення банерів спонсора на головній сторінці сайту Фесту
Нанесення логотипу на роздаткові матеріали Фесту
Рекламний макет А5 в середині блокнути (вручається учасникам Фесту, почесним гостям, журналістам)
Роздаткові матеріали в фест-пакет (до 4 аркушів А4 формату)

Розміщення банерів в місці проведення (при умові надання банерів)
Розміщення логотипа Золотого Партнера в програму всіх публікацій і прес-матеріалів про Фест.
Надання права рекламувати себе в якості Золотого Партнера Фесту з вказанням року проведення в будь-яких ЗМІ
Оголошення подяки Золотому Партнеру від організаторів
Розміщення вітального слова Золотого Партнера у всіх друкованих матеріалах Фесту.
Пам'ятна грамота та кубок.

УЧАСНИК

40000,00

Доплата за необладнану площу для с/г техніки 150 грн/м²

Безкоштовні місця для керівного складу (представників) 2 місця на відкритті/закритті Фесту
Оголошення подяки Учаснику від організаторів Фесту.
Надання слова (10 хв) представнику на відкритті/закритті
Згадування Учасника в рекламній компанії Фесту
Рекламний макет А6 в середині блокнути (вручається учасникам Фесту, почесним гостям, журналістам)
Розміщення банерів спонсора на головній сторінці сайту Фесту
Нанесення логотипу на звороті всіх публікацій та прес-матеріалів Фесту.
Роздаткові матеріали в фест-пакет (до 4 аркушів А5 формату)

Офіційні попередні прес-релізи Феста - згадування Учасника зі стислою інформацією про його діяльність
Офіційні підсумкові пост-релізи Фесту з інформацією про діяльність Учасника під час заходу
Надання права рекламувати себе в якості Учасника Фесту з вказанням року проведення в будь-яких ЗМІ
Надання права розміщення однієї рекламної конструкції типу "спайдер"
Пам'ятна грамота та кубок

СПІКЕР

7000,00

Безкоштовні місця для керівного складу (представників) 1 місце на відкритті/закритті Фесту
Оголошення подяки Спікеру від організаторів Фесту.
Надання слова (5 хв) представнику на відкритті/закритті
Згадування Спікера в рекламній компанії та розсилці Фесту.
Офіційні попередні прес-релізи Феста - згадування Спікера зі стислою інформацією про його діяльність

Офіційні підсумкові пост-релізи Фесту з інформацією про діяльність Спікера під час заходу
Включення логотипу Спікера в програму всіх публікацій і прес-матеріалів про Фест
Надання права розміщення однієї рекламної конструкції типу "спайдер"
Пам'ятна грамота та кубок

ПАРТНЕРСЬКІ ПАКЕТИ

	Генеральний партнер	Золотий партнер	Учасник	Спікер
Безкоштовні місця для керівного складу (представників) на відкритті/закритті Фесту	5 місць	3 місць	2 місця	1 місце
Надання кімнат для переговорів	✓	✓		
Допомога в організації ділових зустрічей в межах Фесту	✓	✓		
Надання вибору місця для стенду-павільйону	✓	✓	✓	
Оголошення подяки від організаторів Фесту	✓	✓	✓	
Надання слова представнику на відкритті/закритті	15 хв.	10 хв.		
Згадування в ЗМІ, які здійснюють підтримку Фесту	✓	✓		
Широке рекламне висвітлення	✓	✓		
Розміщення банерів на головній сторінці сайту Фесту	✓	✓		
Розміщення детальної інформації про компанію в розділі партнери на сайті Фесту	✓	✓	✓	
Включення інформаційно-реklamних матеріалів спонсора в офіційну книгу- папку Фесту (вручається учасникам Феста, почесним гостям, журналістам)	✓	✓		
Демонстрація роликів/логотипа на основних екранах	відео ролик	ЛОГОТИП		
Офіційні попередні прес-релізи Феста - згадування партнера зі стислою інформацією про його діяльність	✓			
Офіційні підсумкові пост-релізи Фесту з інформацією про діяльність партнера під час заходу	✓			
Нанесення логотипу на роздаткові матеріали Фесту	✓	✓		
Надання права рекламувати себе в якості ГП / ЗП / УЧ / СП Фесту з вказанням року проведення в будь-яких ЗМІ	✓	✓	✓	✓
Розміщення реклами будь-якого зручного формату Генерального Партнеру в місці проведення Фесту	✓			
Роздаткові матеріали в фест-пакет	✓	✓		
Розміщення вітального слова у всіх друкованих матеріалах Фесту	✓	✓		